

ที่ พช ๐๐๓๓.๐๐๓/ ๖๖๖๒



ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี – หล่มสัก พช. ๖๗๐๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น) โครงการประกวดคลิปวิดีโอการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและรณรงค์การฝังยาคุม จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศจังหวัดเพชรบูรณ์ ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขกติกาฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แผ่นประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย จังหวัดเพชรบูรณ์ จัดทำโครงการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและรณรงค์การฝังยาคุมกำเนิดในจังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และการตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น รวมถึงส่งเสริมการใช้วิธีการคุมกำเนิดที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อสร้างสรรค์ที่เข้าถึงง่ายและสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อของวัยรุ่นคาดหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในทัศนคติและพฤติกรรมของวัยรุ่น การสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมในชุมชน และการลดอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างยั่งยืน

ในการนี้ จังหวัดเพชรบูรณ์ จึงมีประกาศจังหวัดเพชรบูรณ์ เรื่อง การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลที่สนใจสมัครเข้าร่วมการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น) โครงการประกวดคลิปวิดีโอการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและรณรงค์การฝังยาคุม จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีนุช มีทองคำ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร ๐ ๕๖๗๑ ๑๐๑๒ ต่อ ๑๓๐

โทรสาร. ๐ ๕๖๗๑ ๑๒๙๙

แจ้งท้ายหนังสือ เลขที่ พช ๐๐๓๓.๐๐๓/ว ๑๐๒๒

ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น) โครงการประกวดคลิปวิดีโอการป้องกันการ
ตั้งครุฑในวัยรุ่นและรณรงค์การฝังยาคุม จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์
๒. ศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพชรบูรณ์
๔. หัวหน้าบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดเพชรบูรณ์
๕. แรงงานจังหวัดเพชรบูรณ์
๖. สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดเพชรบูรณ์
๗. ผู้อำนวยการสถานพินิจและคุ้มครองเด็กจังหวัดเพชรบูรณ์
๘. ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดเพชรบูรณ์
๙. ผู้อำนวยการสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดเพชรบูรณ์ สาขาหล่มสัก
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเพชรบูรณ์
๑๑. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต ๑
๑๒. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต ๒
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเพชรบูรณ์ เขต ๓
๑๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๑๕. ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคเพชรบูรณ์
๑๖. วัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์
๑๗. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์
๑๘. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดเพชรบูรณ์
๑๙. นายอำเภอ ทุกอำเภอ
๒๐. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเพชรบูรณ์
๒๑. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลวิเชียรบุรี
๒๒. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลหล่มสัก
๒๓. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชนทุกแห่ง
๒๔. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๒๕. นายกเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์
๒๖. นายกเทศบาลเมืองหล่มสัก
๒๗. นายกเทศบาลเมืองวิเชียรบุรี
๒๘. ประธานกรรมการอาชีพศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์



ประกาศจังหวัดเพชรบูรณ์
เรื่อง การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น)
โครงการประกวดคลิปวิดีโอการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและรณรงค์การฝังยาคุม
จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ด้วยจังหวัดเพชรบูรณ์ โดย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ กำหนดจัดประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประกวดคลิปวิดีโอการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและรณรงค์การฝังยาคุมจังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และการตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น รวมถึงส่งเสริมการใช้วิธีการคุมกำเนิดที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อสร้างสรรค์ที่เข้าถึงง่ายและสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคสื่อของวัยรุ่นคาดหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในทัศนคติและพฤติกรรมของวัยรุ่น การสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมในชุมชน และการลดอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานจัดประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปสั้น) บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป็นไปด้วยความโปร่งใสและยุติธรรม จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวดและเงินรางวัล แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย

๑.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวนอน ๑๖:๙ /แนวตั้ง ๙:๑๖ ความยาว ๓-๕ นาที หัวข้อการรณรงค์ป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เงินรางวัล ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๑.๒ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวนอน ๑๖:๙ /แนวตั้ง ๙:๑๖ ความยาว ๓-๕ นาที หัวข้อการรณรงค์ส่งเสริมการฝังยาคุมกำเนิดในวัยรุ่น เงินรางวัล ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒. ระยะเวลาส่งผลงาน

- เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

๓. หลักเกณฑ์ กติกา และข้อกำหนด

- ตามเอกสารแนบท้ายประกาศ จำนวน ๓ แผ่น

๔. ประกาศผล

- ประกาศผลการพิจารณารางวัลทุกประเภท ผ่านทางเว็บไซต์ และ Facebook สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ และรับรางวัลภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

/๕. ผู้ส่งผลงาน...

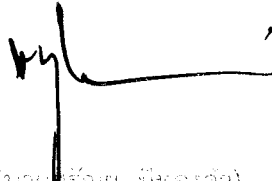
๕. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้สมัครจะต้องส่งคลิปวิดีโอ พร้อมไฟล์เอกสารสคริปต์คำบรรยาย และไอเดียในการผลิตคลิปวิดีโอและภาพปกคลิป โดยการอัปโหลดลงใน Google Drive และนำลิงค์ที่เปิดการเข้าถึง ส่งในรูปแบบฟอร์มการสมัครตามที่กำหนด ทาง Google form ที่ <https://shorturl.asia/sbGab>

๖. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ โทรศัพท์ ๐ ๕๖๗๑ ๑๐๑๐ ต่อ ๑๓๐ (ในวันและเวลาราชการ) หรือผู้รับผิดชอบโครงการ นายสุรชาติ กองสังข์ ตำแหน่ง นักสาธารณสุขชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๕๓๕๖ ๒๖๖๒ และเพจ Facebook กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ <https://www.facebook.com/sungserm>

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นาย ธีรยุทธ มีทองคำ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขกติกา
การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิปวิดีโอ)
โครงการประกวดคลิปวิดีโอการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและรณรงค์การฝังยาคุม
จังหวัดเพชรบูรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และการตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น รวมถึงส่งเสริมการใช้วิธีการคุมกำเนิดที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อสร้างสรรค์ที่เข้าถึงง่ายและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของวัยรุ่นคาดหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในทัศนคติและพฤติกรรมของวัยรุ่น การสร้างเครือข่ายผู้มีส่วนร่วมในชุมชน และการลดอัตราการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์อย่างยั่งยืน

๒. ประเภทการแข่งขัน แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๒.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวนอน ๑๖:๙ / แนวตั้ง ๙:๑๖ ความยาว ๓-๕ นาที หัวข้อ การรณรงค์ป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

๒.๒ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวนอน ๑๖:๙ / แนวตั้ง ๙:๑๖ ความยาว ๓-๕ นาที หัวข้อ การรณรงค์ส่งเสริมการฝังยาคุมกำเนิดในวัยรุ่น

๓. กติกาการประกวด

๓.๑ คุณสมบัติผู้เข้าประกวดเป็นบุคคลทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สามารถส่งผลงานในนามบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ไม่เกิน ๕ คน

๓.๒ ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดประเภทละไม่เกิน ๒ ผลงาน และมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุด ๑ รางวัล ต่อประเภท

๓.๓ ขอบเขตของเนื้อหาคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด จะต้องมึเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีป้องกันที่เหมาะสม และสนับสนุนให้เยาวชนมีพฤติกรรมทางเพศที่ปลอดภัยและรับผิดชอบ และเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการฝังยาคุมกำเนิด ส่งเสริมการเข้าถึงวิธีคุมกำเนิดที่มีประสิทธิภาพ ลดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับผลข้างเคียง และสนับสนุนให้วัยรุ่นสามารถวางแผนอนาคตได้อย่างเหมาะสม

๓.๔ ผลงานคลิปต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๓.๕ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงที่มาอย่างชัดเจน

๓.๖ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดเพชรบูรณ์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ มีสิทธิที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงานแต่อย่างใด

๔. เงื่อนไขการประกวด

- ๔.๑ กำหนดรูปแบบของไฟล์วิดีโอ รูปแบบ MP๔, MOV
- ๔.๒ ขนาดและความยาวของคลิปวิดีโอ
 - ๔.๒.๑ คลิปวิดีโอ แนวนอน ขนาด ๑๖:๙ และมีความยาว ๓ - ๕ นาที
 - ๔.๒.๒ คลิปวิดีโอ แนวตั้ง ขนาด ๙:๑๖ และมีความยาว ๓ - ๕ นาที
- ๔.๓ มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD
- ๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง ทั้งภาพ วิดีโอ และเสียงประกอบ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น (เว้นแต่เสียงเพลงหรือเสียงประกอบที่ได้รับอนุญาตตามมาตรฐานชุมชนของโซเชียลมีเดีย Facebook Tiktok และ Youtube)
- ๔.๕ ผู้ส่งผลงานต้องส่งไฟล์เอกสารสคริปต์คำบรรยาย ไอเดียในการผลิตคลิปวิดีโอ และภาพปกของคลิปสำหรับการเผยแพร่
- ๔.๖ ภายหลังจากที่ปิดรับสมัคร คลิปแต่ละประเภทจะถูกนำไปเผยแพร่ทาง Facebook Tiktok และ Youtube ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๑๐ วัน เพื่อนำผลการเผยแพร่มาประกอบการพิจารณาตัดสินการประกวด
- ๔.๗ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ ในการนำผลงานที่ได้รับรางวัลไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ในการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและส่งเสริมการฝังยาคุมในกลุ่มวัยรุ่น
- ๔.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. รางวัลการประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ประกอบด้วย

๕.๑ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวนอน ๑๖:๙ /แนวตั้ง ๙:๑๖ ความยาว ๓-๕ นาที หัวข้อ การรณรงค์ป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

- | | |
|-------------------------------|---|
| - รางวัลชนะเลิศ | เงินรางวัล ๓,๐๐๐.- บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ | เงินรางวัล ๒,๐๐๐.- บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ | เงินรางวัล ๑,๐๐๐.- บาท พร้อมเกียรติบัตร |

๕.๒ ประเภทคลิปวิดีโอ แนวนอน ๑๖:๙ /แนวตั้ง ๙:๑๖ ความยาว ๓-๕ นาที หัวข้อ การรณรงค์ส่งเสริมการฝังยาคุมกำเนิดในวัยรุ่น

- | | |
|-------------------------------|---|
| - รางวัลชนะเลิศ | เงินรางวัล ๓,๐๐๐.- บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ | เงินรางวัล ๒,๐๐๐.- บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| - รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ | เงินรางวัล ๑,๐๐๐.- บาท พร้อมเกียรติบัตร |

๖. ระยะเวลาในการประกวด

เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

๗. ช่องทางการส่งผลงานและรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สมัครจะต้องส่งคลิปวิดีโอ พร้อมไฟล์เอกสารสคริปต์คำบรรยาย และไอเดียในการผลิตคลิปวิดีโอและภาพปกคลิป โดยการอัปโหลดลงใน Google Drive และนำลิงค์ที่เปิดการเข้าถึง ส่งในรูปแบบฟอร์มการสมัครตามที่กำหนด ทาง Google form ที่ <https://shorturl.asia/sbGab>

QR Code แบบฟอร์มการสมัครและส่งผลงาน



ขอเชิญชวน

ประกวด

คลิปสั้น

หัวข้อ

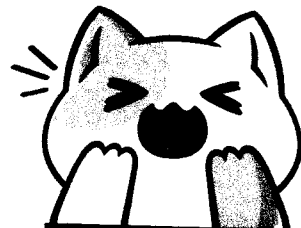
ณรงค์ป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น

หรือ

ณรงค์การฟังยาคุมในวัยรุ่น



เวลาไม่เกิน 5 นาที



ห้ามพลาด เด็ดขาด !

มหัศจรรย์ผลงาน

30 มิถุนายน 2568



รางวัลที่ 1 รางวัลละ 3,000 บาท

รางวัลที่ 2 รางวัลละ 2,000 บาท

รางวัลที่ 3 รางวัลละ 1,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รายละเอียดเพิ่มเติม



SCAN
ME!



กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์

รายละเอียดเพิ่มเติม



09-5356-2662



songserm.ssjbpn@gmail.com



kulopika