

ที่ พช ๐๐๓๒/ว มค/๕๕



ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี – หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ ทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทุกหน่วยงาน
ผู้บริหารสถานศึกษา ทุกแห่ง นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
นายกเทศมนตรีเมืองเพชรบูรณ์ นายกเทศมนตรีเมืองหล่มสัก และนายกเทศมนตรีเมืองวิเชียรบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ผลการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย จำนวน ๑ ชุด
๒. สื่อประชาสัมพันธ์ (Guidebook) จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จัดโครงการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย เพื่อค้นหาและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เปิดมุมมองใหม่ เปรียบเสมือนการ “ค้นพบไทยใหม่” โดยการคัดเลือกทุนทางวัฒนธรรมที่ยังไม่เคยถูกเปิดเผย ไม่เคยถูกมองเห็นหรือยังไม่เคยถูกเข้าใจในเชิงลึกของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย มิใช่เพียงสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ แต่เป็นมิติของความหมาย เรื่องราวและประสบการณ์ที่ซ่อนอยู่ภายใต้พื้นผิวของสังคมไทย เพื่อสร้างแลนด์มาร์กวัฒนธรรมที่ทันสมัย และเข้าถึงง่าย พร้อมส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสานและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และได้คัดเลือกประเพณีพันธุรุษ “ญัฮกุร” ดาบศรีทา ทายาททวารวดี บ้านน้ำเลา ตำบลบ้านโคก จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็น “UNSEEN THAI THAI” เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ในการนี้ จังหวัดเพชรบูรณ์ จึงขอส่งผลการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ (Guidebook) มาเพื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างการรับรู้ในวงกว้างต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นางพัชรนันท์ แก้วจินดา)

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

โทร. ๐ ๕๖๗๒ ๙๗๘๐

โทรสาร ๐ ๕๖๗๒ ๙๗๗๙

<https://www.m-culture.go.th/phetchabun>

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban-phetchabun@m-culture.go.th



ผลการคัดเลือก



Guidebook

สรุปรายการ UNSEEN THAI THAI เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย ๗๖ จังหวัด

ที่	จังหวัด	ชื่อ UNSEEN THAI THAI
ประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน ๖๐ จังหวัด		
๑	กาญจนบุรี	ผาแดง รอยสี ๓,๐๐๐ ปี
๒	กาฬสินธุ์	มหัทธรรย์ป่าหินภูผามิ่ง
๓	กำแพงเพชร	มหัทธรรย์โบสถ์ศิลาแลงกำแพงเพชร
๔	ขอนแก่น	เสน่ห์วัฒนธรรม “สาวะถีวิถีสุข”
๕	ฉะเชิงเทรา	วิถีชีวิตชุมชนชาวสวนท้องร่องเมืองแปดริ้ว
๖	ชลบุรี	อุทยานต้นไม้ใหญ่ ต้นพระเจ้าห้าพระองค์ รุกขมรดกเมืองพัทยา
๗	ชัยนาท	ถ้ำแก้วเรืองแสง รอยพระพุทธรูป ๔ รอย วัดโกลกั้งวล
๘	เชียงใหม่	มหัทธรรย์พระไม้จำปีป่า วัดหลวงขุนวิน
๙	ชุมพร	ประตุมหาสมุทร : ชุมชนบ้านบ่อคา
๑๐	ตราด	ตามรอยพลอยแดงทับทิมสยาม
๑๑	ตาก	หินแกรนิตตาก จาก “ครก” สู่ “งานกราฟ”
๑๒	นครนายก	“มหัทธรรย์เหยี่ยวดำข้ามโลก @ทุ่งใหญ่ปากพลี นครนายก
๑๓	นครปฐม	อารามไท่เสียนก้วน (อารามเต๋า)
๑๔	นครพนม	รากนครา เมืองโบราณท่าค้อ
๑๕	นครราชสีมา	ภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์เขาจันทร์งาม
๑๖	นครศรีธรรมราช	พระพุทธสิหิงค์ ตำนานแห่งศรัทธา ๑ ในมรดกล้ำค่าของแผ่นดิน
๑๗	นครสวรรค์	ทุ่งบัวแดงบ้านรางบัว
๑๘	นนทบุรี	วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร : ประสานศิลป์ ไทย-จีน ริมเจ้าพระยา
๑๙	นราธิวาส	มหาคัมภีร์อัลกุรอานโบราณเขียนด้วยมือ
๒๐	น่าน	ห้องเรียนกลางป่า วิถีชีวิตบ้านห้วยพ่าน
๒๑	บึงกาฬ	บ่อเกลือโบราณห้วยแฮด
๒๒	บุรีรัมย์	หมู่บ้านสวายสอ “วิถีอินทรีย์ วิถีแห่งรัก”

๗/

ที่	จังหวัด	ชื่อ UNSEEN THAI THAI
๒๓	ปทุมธานี	วัดเจติยหอย เสริมพลังศรัทธาจากพอสซิลห้าพันปี
๒๔	ประจวบคีรีขันธ์	มนต์เสน่ห์ปากเกาะญอ บ้านป่าหมาก
๒๕	ปราจีนบุรี	เมืองโบราณศรีมโหสถ
๒๖	ปัตตานี	เส้นทางเล่นหัววัฒนธรรม ๓ วิถี ๔ ศรัทธา ปัตตานี
๒๗	พระนครศรีอยุธยา	ยันต์พุทธนิมิต ปทุมมาศ วัดหน้าพระเมรุ
๒๘	พะเยา	พิพิธภัณฑสถานเมืองขุนควร : หอคัมภีร์และยันต์ล้านนา หนึ่งเดียวในโลก
๒๙	พังงา	ลมหายใจแห่งเื่องเวลา ตะกั่วป่า "หงอคาชี"
๓๐	พัทลุง	บ่อน้ำร้อนบ้านสวนหมาก
๓๑	พิษณุโลก	รอยพระพุทธรูปตะแคงหนึ่งเดียวในประเทศไทย
๓๒	เพชรบุรี	เขานางพันธุรัต
๓๓	แพร่	หล่มต้ง อัครรอยแอ่งน้ำบนยอดเขา
๓๔	ภูเก็ต	ศาลหลักเมืองสี่ทิศ พลังศรัทธาเหนือกาลเวลา
๓๕	มหาสารคาม	กลองยาววาปี เชิงศิลป์ถิ่นสารคาม
๓๖	มุกดาหาร	วัดมโนภิรมย์ วิหารศรัทธาสองฝั่งโขง
๓๗	ยะลา	จุฬารณ์ ๙ : หมู่บ้านกลางป่าฮาลา บาลา
๓๘	ร้อยเอ็ด	หอโหวด ๑๐๑ (ROIET TOWER)
๓๙	ระนอง	การร่อนแร่ แลวิถีเหมือง เมืองระนอง
๔๐	ราชบุรี	ชุมชนจีนแคห้วยกระบอก
๔๑	ลพบุรี	วัดตองปุ ท้าวเวสสุวรรณ สายน้ำสรงพระแห่งศรัทธา
๔๒	ลำปาง	อุทยานธรณีลำปาง (Lampang Geopark)
๔๓	ลำพูน	ชุมชนดอยช้างป่าแป๋ : ลมหายใจแห่งขุนเขา
๔๔	ศรีสะเกษ	รอยศรัทธาพระตาตน ยลวิถีธรรมชาติ
๔๕	สกลนคร	ประตุมิติแห่งกาลเวลาภูผาขาม
๔๖	สงขลา	Singora city of lagoon : ชุมชนเมืองเก่าเขาแดง
๔๗	สมุทรปราการ	อัตลักษณ์ครุฑพระราชทาน : แห่งแรกของไทยสู่อาเซียน

ที่	จังหวัด	ชื่อ UNSEEN THAI THAI
๔๘	สมุทรสาคร	อุทยานประวัติศาสตร์พันท้ายนรสิงห์
๔๙	สระแก้ว	ถ้ำน้ำเฝ้าชะวัก
๕๐	สระบุรี	วัดถ้ำพระโพธิสัตว์
๕๑	สิงห์บุรี	ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน
๕๒	สุโขทัย	พระอนันะ ตำนานพระพุทไธ
๕๓	สุพรรณบุรี	ตลาดน้ำสะพานโค้ง สุ่มปลายักษ์ ชุมชนคันตาล
๕๔	สุราษฎร์ธานี	บางใบไม้ ชุมชนแห่งคลองร้อยสาย
๕๕	หนองคาย	วัดพระธาตุบังพวน สัตมหาสถาน ๑ ใน ๔ ของโลก
๕๖	อ่างทอง	หมู่บ้านทำกลองเอกราช
๕๗	อำนาจเจริญ	พระละฮาย ปัดฮาย ฮับดี
๕๘	อุดรธานี	สะพานหินทาลี : สะพานหินคู่รัก
๕๙	อุตรดิตถ์	พระอกแตก ซ้อนศรัทธาวัดบ้านแก่งไธ
๖๐	อุทัยธานี	หมุดโลก อุทัยธานี

ประเภทเทศกาล/ประเพณี/วิถีวัฒนธรรม จำนวน ๑๖ จังหวัด

๑	กระบี่	กระบี่เมืองศิลป์ ถิ่นจาดงาม
๒	จันทบุรี	ควายเพลิงวัดทองทั่ว
๓	ชัยภูมิ	ประเพณีตักสิไฟ
๔	เชียงราย	ประเพณีอ้ายก
๕	ตรัง	เทศกาลลูกกลม
๖	พิจิตร	ประเพณีขึ้นเขาเพ็ญเดือน ๓ วัดเขารูปช้าง
๗	เพชรบูรณ์	พันตรุษ "ญ้อกร" ดาบศรัทธา หายาหวารวดี
๘	แม่ฮ่องสอน	ปอยลุมโป ปะ โอ ลูกแม่ พญานาค
๙	ยโสธร	ประเพณีจุดไฟตุ้มกา
๑๐	ระยอง	ประเพณีทอดผ้าป่ากลางน้ำปากน้ำประแส
๑๑	เลย	ประเพณีแห่ต้นดอกไม้ใหญ่
๑๒	สตูล	ขนมด้วงบุรี รสชาติ ๑๐๐ ปี เมืองนครศรีไธ
๑๓	สมุทรสงคราม	ขนม-คน-รัก-กัน รสหวานแห่งศรัทธา
๑๔	สุรินทร์	"พิธีปะชิหมอช้าง สืบสานตำนานกวยอาเจียง"
๑๕	หนองบัวลำภู	ขึ้นเขาไหว้พระวัดถ้ำเอราวัณ
๑๖	อุบลราชธานี	ประเพณีตักปลาลำน้ำโขง

แนวการขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai

๑. ที่มาและความสำคัญ

กระทรวงวัฒนธรรมได้ดำเนินนโยบาย Unseen Thai Thai เพื่อค้นหา คัดเลือก และยกระดับทุนทางวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นของประเทศไทย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี วิถีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นจากทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าทางวัฒนธรรมไทยในมิติร่วมสมัย ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด ROOT to RICH : จากรากวัฒนธรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากควบคู่กับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหา คัดเลือก และยกระดับทุนทางวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นของแต่ละจังหวัด ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่

๒.๒ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมไทยในมิติร่วมสมัย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยในระดับประเทศและระดับสากล

๒.๔ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมไทยอย่างเป็นเอกภาพ

๓. การดำเนินงานและผลการคัดเลือก

กระทรวงวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อค้นหา คัดเลือก และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี และวิถีวัฒนธรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ผ่านกระบวนการพิจารณา ๒ ระดับ ดังนี้

(๑) ระดับจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกจังหวัดละ ๑ รายการ ผ่านคณะกรรมการระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน โดยพิจารณาจากอัตลักษณ์ ความโดดเด่น ศักยภาพ และความพร้อมของพื้นที่

(๒) ระดับกระทรวง คณะทำงานระดับกระทรวง ซึ่งมีหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน ได้พิจารณากลั่นกรองข้อมูลจังหวัดเสนอ โดยคำนึงถึงคุณค่าทางวัฒนธรรม ความโดดเด่น อัตลักษณ์ ศักยภาพในการพัฒนา และความพร้อมของพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการที่มีความเหมาะสมในการเป็น Unseen Thai Thai ผลการคัดเลือก

ผลการดำเนินงานสามารถคัดเลือกรายการ Unseen Thai Thai ได้ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗๖ รายการ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ๖๐ รายการ

๒. เทศกาล ประเพณี และวิถีวัฒนธรรม ๑๖ รายการ

โดยผลการคัดเลือกสะท้อนถึงความหลากหลายของทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนศักยภาพของชุมชนในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ผลการคัดเลือกยังเป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai ในระยะต่อไป เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม ต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม

๔. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai

ภายหลังการประกาศผลการคัดเลือก Unseen Thai Thai เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลที่ได้รับการคัดเลือกให้สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม ควบคู่กับการอนุรักษ์อัตลักษณ์ของพื้นที่และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผ่านกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๔.๑ การยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาล

ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ความปลอดภัย การพัฒนาคุณภาพการบริการ และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศ

๔.๒ การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์

ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อมวลชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว และขยายโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการคัดเลือก

๔.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่ง Unseen Thai Thai กับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพิ่มทางเลือกในการเดินทาง และกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

๔.๔ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม ภาคเอกชน ภาคประชาชนและภาคีเครือข่ายในการร่วมบริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ควบคู่กับการกำหนดกรอบการพัฒนา กรอบตัวชี้วัด ผลลัพธ์ การจัดเก็บข้อมูล การติดตามประเมินผล และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในทุกภูมิภาคของประเทศ
๒. เพิ่มการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านวัฒนธรรมไทย ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ
๓. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นเครือข่ายและเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มทางเลือกและระยะเวลาการท่องเที่ยว
๔. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านทุนทางวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ROOT to RICH : จากรากวัฒนธรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสามารถต่อยอดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน