

ประเด็นยุทธศาสตร์ สป. ที่ ๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ  
โดยการ นำงานประชาสัมพันธ์มาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหาร  
จัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

๑. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์

๒. หลักการและเหตุผล

ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๑๙/๒๕๖๐ เรื่อง การปฏิรูปการศึกษาในภูมิภาค  
ของกระทรวงศึกษาธิการ สั่ง ณ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๐ ข้อ ๑๑ ให้มีสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สังกัด  
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อปฏิบัติภารกิจของกระทรวงศึกษาธิการเกี่ยวกับการบริหารและจัดการ  
ศึกษา ตามที่กฎหมายกำหนด การปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ นโยบาย และยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ  
ต่าง ๆ ที่มอบหมายและให้อำนาจในเขตจังหวัด และ

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง การแบ่ง  
หน่วยงานในสำนักงานศึกษาธิการภาคและสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ  
ข้อ (๓) สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดแบ่งกลุ่มงานภายในออกเป็น ๘ กลุ่ม (๑) กลุ่มอำนวยการ และ ข้อ ๔ ให้  
แต่ละกลุ่มตามข้อ ๓ มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้ ๔.๑ กลุ่มอำนวยการ (๒) ดำเนินงานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์  
เผยแพร่กิจกรรมและผลงานของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดและหน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ จึงมีการจัดทำโครงการ  
ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เพื่อเผยแพร่ภารกิจของหน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ไปสู่สาธารณชน  
ในหลากหลายรูปแบบ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ภารกิจการบริหารงาน ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้สาธารณชน  
ได้รับทราบอย่างทั่วถึง

๓.๒ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ นโยบาย แนวทางการบริหารงานของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ  
และ กระทรวงศึกษาธิการ ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร และประชาชนมีความเข้าใจและมีส่วนร่วม  
ในการจัดการศึกษาอย่างทั่วถึง

๓.๓ เพื่อยกระดับการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการสารสนเทศของ  
หน่วยงาน เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและผลงานของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดและหน่วยงาน  
ทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ

ทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ

#### ๔. เป้าหมาย

##### ๔.๑ เชิงปริมาณ

๑) เผยแพร่ข่าวสาร ภารกิจ การบริหารงานของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ ไปยัง สื่อมวลชนทุกแขนง และเว็บไซต์ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ และสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ สัปดาห์ละ อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๒) เผยแพร่ข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต E-new ศธจ.พช. สัปดาห์ละ อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๓) เผยแพร่ข่าวทางบอร์ด ป้ายประกาศ สำนักงาน จำนวน ๕ บอร์ด โดยปรับเปลี่ยนเดือนละ ๑ ครั้ง รวม ๑๒ ครั้งต่อปี

##### ๔.๒ เชิงคุณภาพ

๑) บุคลากรประกอบด้วย ครู นักเรียน ผู้เกี่ยวข้อง หน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ มีความรู้ความเข้าใจในนโยบาย ภารกิจการบริหารงานของหน่วยงาน และดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) องค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานและมีส่วนร่วม ในการสนับสนุนการจัดการศึกษา

#### ๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

##### ๕.๑ เชิงปริมาณ

ร้อยละ ๑๐๐ หน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ข้าราชการ ครู นักเรียน ประชาชน องค์กร ภาครัฐ เอกชน และ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการศึกษา ของสำนักงานศึกษาธิการ จังหวัดเพชรบูรณ์

##### ๕.๒ เชิงคุณภาพ

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นที่รู้จักทั่วไป และเป็นที่ยอมรับในด้านการพัฒนาคุณภาพ การศึกษา

#### ๖. วิธีการดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๖.๑ จัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ

๖.๒ แต่งตั้งคณะทำงาน

๖.๓ ดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์

๑) จัดพิมพ์แผ่นพับแนะนำสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๑,๐๐๐ ฉบับ

- ๒) ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารไปยังสาธารณชน จัดบอร์ดแสดงภาพกิจกรรมต่าง ๆ
- ๓) การประชาสัมพันธ์ในการเข้าร่วม เกี่ยวกับงานพิธีต่าง ๆ ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด (สื่อสิ่งพิมพ์)
- ๔) จัดทำ VTR สรุปผลงานสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐
- ๕) จัดนิทรรศการเผยแพร่กิจกรรมของหน่วยงาน เนื่องในงานประเพณีและวัฒนธรรมต่าง ๆ
- ๖) เผยแพร่ผลงานเด่นของหน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ โรงเรียน/ผู้บริหาร/ครู/นักเรียน

หน้าเว็บไซต์ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์

๖.๔ ติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลโครงการและสรุปรายงานผล

#### ๗. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

หน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ, ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน นักเรียนและประชาชนทั่วไป

#### ๘. พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑๑ อำเภอ ดังนี้

- อำเภอเมือง อำเภอชนแดน อำเภอวังโป่ง
- อำเภอหล่มสัก อำเภอหล่มเก่า อำเภอเขาค้อ อำเภอน้ำหนาว
- อำเภอหนองไผ่ อำเภอบึงสามพัน อำเภอวิเชียรบุรี อำเภอศรีเทพ

#### ๙. ระยะเวลาดำเนินการ

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา
๑	จัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ	มิถุนายน ๒๕๖๐
๒	แต่งตั้งคณะทำงาน	กรกฎาคม ๒๕๖๐
๓	ดำเนินงานโครงการ	สิงหาคม ๒๕๖๐
๔	ติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลโครงการและสรุปรายงานผล	กันยายน ๒๕๖๐

#### ๑๐. งบประมาณ/รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรม/รายละเอียด	งบประมาณ			
	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	วัสดุ	รวม
๑ จ้างพิมพ์แผ่นพับแนะนำสำนักงาน ศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๑,๐๐๐ ฉบับๆ ละ ๑๐ บาท			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

กิจกรรม/รายละเอียด	งบประมาณ			
	ค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย	วัสดุ	รวม
๒ ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐
๓ ค่าจ้างประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับงานพิธีต่าง ๆ (สื่อสิ่งพิมพ์) จำนวน ๓ ฉบับ ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท			๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
๔ ค่าจ้างทำ VTR บรรยายสรุปผลงานสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์	๕,๐๐๐			๕,๐๐๐
๕ จัดนิทรรศการเผยแพร่กิจกรรมของหน่วยงาน เนื่องในงานประเพณีและวัฒนธรรมต่างๆ			๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๗ ค่าวัสดุ				
๘ อื่น ๆ (ป้ายหน้าสำนักงาน) (ขอถัวจ่ายทุกรายการ)		๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

#### ๑๑. การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ

ความเสี่ยง            การใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตาม แผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยง

- ๑) ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามวิธีการดำเนินการ/ขั้นตอนการดำเนินงานที่กำหนด
- ๒) ประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่าง ๆ ในสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์
- ๓) จัดประชุมหารือ เพื่อหาทางร่วมมือกันในการจัดทำโครงการนี้ ให้ประสบความสำเร็จ

#### ๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มอำนวยการ/ผู้รับผิดชอบ            ๑. นางสาวชล สัมพันธ์ โทรศัพท์ ๐ ๘๑๒๘ ๑๙๑๒ ๑

๒. นายรัฐเขต พานิช โทรศัพท์ ๐ ๘๑๗๒ ๗๒๔๑ ๑

#### ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) หน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ชำราชากรครู นักเรียนประชาชน องค์กรภาครัฐ เอกชนและ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความรู้ ความเข้าใจ และพร้อมให้ความร่วมมือช่วยเหลือสนับสนุนในการจัดการศึกษา

๒) สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเพชรบูรณ์ หน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ เป็นหน่วยงานที่  
สาธารณชนได้รับทราบภารกิจ และเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนเป็นการสร้างขวัญกำลังใจของบุคลากรที่ปฏิบัติงาน  
ทุกฝ่าย